

# SparkassenZeitung

10. September 2018 - 10:14 | Rollout

## Auf der Zielgeraden

Die Einführung schreitet weiter voran: Mehr als die Hälfte der 60 regionalen Serien, die im ersten Quartal 2017 gestartet waren, sind abgeschlossen. Bis Ende 2018 wollen alle Sparkassen die OSPlus\_neo-Prozesse erfolgreich im Einsatz haben.



*Rot auf der Zielgeraden.*

*(dpa)*

Damit arbeiten alle Institute mit OSPlus\_neo im Privatkundensegment. Ziel ist unter anderem, die Kunden aktiv in die Beratung einzubinden. Dazu bietet das moderne Vertriebs-Frontend nicht nur eine ansprechende optische Aufbereitung der OSPlus\_neo-Oberflächen, sondern ebenso eine hohe Transparenz, auch bei komplexen Sachverhalten.

Die Nutzungszahlen zeigen einen steigenden Trend - insbesondere im stationären Bereich. Da viele Sparkassen die medialen Prozesse bewusst erst einführen, nachdem sie erste Erfahrungen mit den stationären Prozessen gemacht haben, wurden zusätzliche Unterstützungsmaßnahmen zur Intensivierung der medialen Service- und Verkaufsprozesse konzipiert. Diese zeigen bereits positive Wirkung.

Die Standardbaufinanzierung deckt mit den zu OSPlus-Release 18.1 geplanten Erweiterungen die Anforderungen der Praxis (unter anderem Unterstützung Riester-Bausparverträge) für den Großteil der Sparkassen ab. Um die Sparkassen bei der Einführung dieser strategischen Komponente weitergehend zu unterstützen, wurde eine ergänzende Rollout-Unterstützung konzipiert, die sich auch an Institute richtet, die den Paket-Rollout abgeschlossen oder bereits die Fachgespräche besucht haben.

Die Basis für die Einführung von OSPlus\_neo in den Sparkassen bildet das mit allen Regionalverbänden abgestimmte Einführungskonzept in Form eines sogenannten Paket-Rollouts. Er beinhaltet erstmalig nicht nur ein Produkt, sondern ein Paket von Prozessen aus den Bereichen Beratung, Verkauf, Kredit und Service für das Privatkundensegment.

In den Paket-Rollout sind alle Regionalverbände und Sparkassenakademien eingebunden und unterstützen - unter Gesamtsteuerung der Finanz Informatik - die Sparkassen bei der Einführung. Das neue Einführungskonzept des Paket-Rollouts hat sich bewährt. Hier zahlt sich die enge Abstimmung und Zusammenarbeit mit den Regionalverbänden und den Sparkassenakademien aus. Zudem bietet der Erfahrungsaustausch in den Serien untereinander einen großen Mehrwert für die Sparkassen und die beteiligten Partner.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil des Rollouts sind Fachgespräche, Tutorials und Erklärfilme sowie Webinare und Schulungen. Die Mitarbeiter erhalten über diesen Weg praxisorientierte Hinweise, wie OSPlus\_neo eine zeitgemäße Kundenberatung unterstützt. Ob unterwegs, zu Hause oder in der Filiale - die neue Benutzeroberfläche ist über alle Zugangskanäle für Kunden und Berater einheitlich gestaltet und bietet den Sparkassen neue Möglichkeiten in der Beratung.



Scannen Sie diesen Code mit Ihrem Smartphone und lesen Sie diesen und weitere Beiträge online